ESTD. 1987
NOAMUNDI COLLEGE NOAMUNDI W. SINGHBHUM
सत्यमेव जयते

NOAMUNDI COLLEGE, NOAMUNDI

(An affilated unit of Kolhan University)

From :
Chairman / Principal / Secretary
NOAMUNDI COLLEGE

P.O. - Noamundi
Dist - SINGHBHUM WEST
Jharkhand, Pin - 833217
Contact No. 8969609517
Email : principal.noamundicollege@gmail.com

Ref. No. ....   Date ....

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT CELL

INTRODUCTION

An Entrepreneurship Development (ED) Cell is an integral part of educational institutions, especially in technical and management colleges, aiming to promote entrepreneurship among students. The ED Cell encourages students to explore entrepreneurial ventures and provides them with resources, guidance, and mentorship to become successful entrepreneurs.

In line with the National Education Policy (NEP) 2020, which emphasizes the importance of entrepreneurship and innovation in higher education, Noamundi College has established an Entrepreneurship Development (ED) Cell. The primary objective of the ED Cell is to foster a culture of innovation and entrepreneurship among students, faculty, and staff, and to provide a platform for them to transform their ideas into successful startups.

OBJECTIVES:

1. Primary objective of the cell is to create the awareness and motivation among the students to explore the unexplored in the field of entrepreneurship.

2. Inculcating entrepreneurial spirit among the students.

3. Establishing a bridge between industries and students in generating the innovative ideas.

RESPONSIBILITIES:

1. Organizing entrepreneurship awareness and development programs to foster the spirit and culture among the students.

2. Arrange interaction with diverse entrepreneur and financial institutions.

3. Arranging for suitable skill development programmes related to Entrepreneurship Development.

4. Organize for suitable/relevant Guest/special Lectures/Talks related to Entrepreneurship Development

Coordinator
IQAC
Noamundi College, Noamundi

PRINCIPAL
NOAMUNDI COLLEGE, NOAMUNDI
SINGHBHUM (WEST)
JHARKHAND-833217

NOAMUNDI COLLEGE, NOAMUNDI

(An affilated unit of Kolhan University)

From :
Chairman / Principal / Secretary
NOAMUNDI COLLEGE

P.O. - Noamundi
Dist - SINGHBHUM WEST
Jharkhand, Pin - 833217
Contact No. 8969609517
Email : principal.noamundicollege@gmail.com

Ref. No. N.C.N/EDC/01/25

Date 23/04/2025

CIRCULAR

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT CELL (EDC)

All the members of EDC are hereby informed to attend a meeting on 26/04/2025 at 11:00 A.M in the IQAC chamber.

Sl. No.	NAME	DESIGNATION	SIGNATURE
1.	Dr. Monojit Biswas	Chairman	[signature]
2.	Mr. Raj Karan Yadav	Coordinator	[signature]
3.	Dr. Mukesh Kumar Singh	Member	[signature]
4.	Ms. Laxmi Modak	Member	Laxmi Modak
5.	Mrs. Pratibha T.Somkuwar	Member	[signature]
6.	Mrs. Seema Gope	Member	Seema Gope.
7.	Ms. Hira Chatomba	Member	Chatomba

AGENDA:

1. Re-formation of ED Cell.
2. Review of previous meeting.
3. To organise a workshop on the Topic "Market Research and Consumer Behaviour."

IQAC Coordinator
Coordinator
IQAC
Noamundi College, Noamundi

Principal
PRINCIPAL
NOAMUNDI COLLEGE, NOAMUNDI
SINGHBHUM (WEST)
JHARKHAND-833217

NOAMUNDI COLLEGE, NOAMUNDI
(An affilated unit of Kolhan University)

From :
Chairman / Principal / Secretary
NOAMUNDI COLLEGE

P.O. - Noamundi
Dist - SINGHBHUM WEST
Jharkhand, Pin - 833217
Contact No. 8969609517
Email : principal.noamundicollege@gmail.com

Ref. No. ....   Date ....

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT CELL (EDC)

Sl. No.	Date	Name of the Events
1	06/05/2023	Need and Scope of Entrepreneurial Development
2	10/01/2024	Investment Decision in Financial Planning
3	11/11/2024	Management of a Profit - Making Enterprises
4	17/05/2025	Market Research and Consumer Behaviour

Coordinator
IQAC
Noamundi College, Noamundi

PRINCIPAL
NOAMUNDI COLLEGE, NOAMUNDI
SINGHBHUM (WEST)
JHARKHAND-833217

PHOTOGRAPHS OF THE EVENTS

चाईबासा | प्रभात खबर | जमशेदपुर, सोमवार 19.05.2025 | 02

नोवामुंडी कॉलेज में 'बाजार अनुसंधान व उपभोक्ता व्यवहार' पर कार्यशाला आयोजित

रोजगार की चुनौती में स्वरोजगार बना सशक्त समाधान : डॉ मनोजित विश्वास

प्रतिनिधि, नोवामुंडी

नोवामुंडी कॉलेज में रविवार को 'बाजार अनुसंधान व उपभोक्ता व्यवहार' विषय पर एक दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया गया. कार्यक्रम का आयोजन कॉलेज के इडीसी सेल के समन्वयक सह वाणिज्य विभागाध्यक्ष प्रो. राजकरण यादव की अध्यक्षता में कॉलेज के अंबेडकर हॉल में किया गया. कार्यशाला का उद्देश्य छात्रों में उद्यमिता की भावना को प्रोत्साहित करना और उन्हें स्वरोजगार के लिए सक्षम बनाना था. कार्यक्रम में कॉलेज के प्राचार्य डॉ. मनोजित विश्वास, नैक कॉर्डिनेटर प्रो. कुलजिंदर सिंह, ईडीसी सेल के सदस्य साबिद हुसैन, नरेश कुमार पान, शांति पुरती, तन्मय मंडल और भवानी कुमारी उपस्थित रहे. प्राचार्य डॉ. विश्वास ने कहा कि आज का युग प्रतिस्पर्धा का युग है चाहे व्यापार हो या नौकरी. हर व्यक्ति को बाजार की मांग और व्यवहार को समझते हुए अपने उत्पाद या सेवा को उसी अनुरूप तैयार करना चाहिए. उन्होंने कहा कि पढ़ाई पूरी करने के बाद केवल नौकरी खोजना ही विकल्प नहीं है, बल्कि युवा खुद भी रोजगार सृजक बन सकते हैं. उन्होंने छात्रों को मार्केट प्लानिंग, स्व-व्यवसाय और आत्मनिर्भरता से जुड़ी महत्वपूर्ण जानकारियां दीं.

छात्रों ने भी रखे विचार: मंच का संचालन प्रो. राजकरण यादव ने किया जबकि धन्यवाद ज्ञापन शांति पुरती ने प्रस्तुत किया. कार्यशाला में मन्तसा परवीन, प्रिया गोप, रूबी राउत और पंकज बारीक ने भी अपने विचार प्रस्तुत करते हुए बताया कि बाजार अनुसंधान कैसे व्यवसायिक सफलता में सहायक बन सकता है. कार्यशाला के जरिये छात्रों को न केवल व्यावसायिक जानकारी मिली, बल्कि भविष्य की दिशा तय करने के लिए एक नया दृष्टिकोण भी विकसित हुआ.

• कार्यशाला को संबोधित करते अतिथि व विद्यार्थी.

मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया से कराया अवगत

कॉलेज के नैक कॉर्डिनेटर प्रो. कुलजिंदर सिंह ने वस्तुओं के मूल्य निर्धारण की विधियां साझा कीं. उन्होंने बताया कि बाजार की प्रकृति स्थिर नहीं होती, यह क्षेत्रीय अर्थव्यवस्था और उपभोक्ताओं की मांग पर आधारित होती है. मूल्य निर्धारण विभिन्न कारकों पर निर्भर करता है, जिन्हें छात्रों को समझना आवश्यक है. ईडीसी सेल के कॉर्डिनेटर प्रो. राजकरण यादव ने बताया कि बाजार अनुसंधान उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं, प्राथमिकताओं और व्यवहार को समझने का सबसे सशक्त उपकरण है. यह कंपनियों को यह समझने में मदद करता है कि ग्राहक क्या, क्यों, कब और कैसे खरीदते हैं. उन्होंने कहा कि एक प्रभावी बाजार रणनीति के लिए उपभोक्ता के मनोविज्ञान को समझना अनिवार्य है.

दैनिक भास्कर जमशेदपुर, सोमवार, 19 मई, 2025 | 19

विद्यार्थियों को उद्यमिता और स्वरोजगार करने की दी गई जानकारी

नोवामुंडी कॉलेज में बाजार अनुसंधान व उपभोक्ता व्यवहार विषय पर कार्यशाला

भास्कर न्यूज | गुआ

नोवामुंडी कॉलेज के प्राचार्य डॉ. मनोजित विश्वास के निर्देशन में, कॉलेज के ईडीसी सेल कोर्डिनेटर सह वाणिज्य विभागाध्यक्ष प्रो. राजकरण यादव की अध्यक्षता में आंबेडकर हॉल में बाजार अनुसंधान एवं उपभोक्ता व्यवहार विषय पर एक कार्यशाला का आयोजन किया गया। कार्यशाला का मुख्य उद्देश्य छात्रों में उद्यमिता की भावना को प्रोत्साहित करना और उन्हें स्वरोजगार के लिए सक्षम बनाना था। इसके माध्यम से विद्यार्थियों को यह समझाया गया कि पढ़ाई पूरी करने के बाद केवल नौकरी की तलाश करना ही विकल्प नहीं है, बल्कि वे स्वयं नौकरी देने वाले बन सकते हैं। प्राचार्य डॉ. मनोजित विश्वास ने कहा कि आज का युग प्रतिस्पर्धा का युग है। चाहे वह व्यापार हो या नौकरी का क्षेत्र। आज एक किसान भी उन्हीं वस्तुओं अथवा सेवाओं का उत्पादन करता है, जिनकी बाजार में मांग अधिक हो। उन्होंने छात्रों को आत्मनिर्भर बनने तथा मार्केट प्लानिंग तैयार करने जैसी महत्वपूर्ण जानकारियां प्रदान की।

कार्यशाला में उपस्थित कॉलेज के नैक को-ऑर्डिनेटर प्रो. कुलजिंदर सिंह ने कहा कि बाजार की प्रकृति स्थिर नहीं होती, यह पूरी तरह से उस क्षेत्र की अर्थव्यवस्था पर निर्भर करती है। किसी एक बाजार में किसी एक वस्तु का मूल्य अत्यधिक हो सकता है, जबकि उसी वस्तु का मूल्य किसी अन्य बाजार में बहुत कम हो सकता है। इसलिए छात्रों को समझना होगा कि बाजार मूल्य निर्धारण अनेक कारकों पर आधारित हो सकता है। ईडीसी सेल के कॉर्डिनेटर प्रो. राजकरण यादव ने कहा कि बाजार अनुसंधान उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं, प्राथमिकताओं और व्यवहार को समझने का एक अत्यंत महत्वपूर्ण उपकरण है। बाजार अनुसंधान हमें यह अध्ययन कराता है कि ग्राहक क्या, क्यों, कब और कैसे सामान खरीदते हैं, और उनके निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक कौन-कौन से हो सकते हैं। वहीं छात्र-छात्राओं में मन्तसा परवीन, प्रिया गोप, रूबी राउत और पंकज बारिक ने भी बाजार अनुसंधान पर अपने विचार साझा की। इस अवसर पर प्रो परमानंद महतो, साबिद हुसैन, तन्मय मंडल, शान्ति पुती, संतोष पाठक, भवानी कुमारी, सुमन चातोम्बा आदि उपस्थित थे।